

Xerox blikt vooruit op Graficus Vakdag

Warming up voor Drupa

Patrick Bont,
 Marketing Manager
 Graphic Communi-
 cations bij Xerox
 Europa: 'Het belang
 van software en
 services neemt toe.'

De printoplossingen van Xerox hebben in de corporate omgeving en in de grafische industrie een belangrijk marktaandeel. 'Daarom is het niet meer dan logisch dat Xerox – de uitvinder van Printing on Demand – op de Graficus Vakdag van de partij is', zegt Patrick Bont.

'Printers zijn voor Xerox een belangrijk deel van het portfolio', vervolgt Patrick Bont, die als Marketing Manager Graphic Communications bij Xerox Europa binnen Nederland ook verantwoordelijk is voor marketing in de grafimedia-branche. 'Wel zie je dat naast de focus op hardware het belang van software en services toeneemt. Alle kennis en ervaring die wij daarbij opdoen, wordt ingezet om grafimedia-bedrijven verder te helpen. Op de Graficus Vakdag is dat wat ons betreft een belangrijk thema, waar we samen met onze partners invulling aan geven. Wij staan daar dan ook niet alleen, maar samen met onze drie resellers die onze hard- en software-oplossingen in de grafische markt verkopen. Dat zijn: XA Graphics Solutions, Document Concepts en PrinterXpert.'

Groeisegmenten

Patrick Bont: 'Binnen Xerox proberen we het klanten gemakkelijk te maken om zaken met ons te doen. De praktijk leert dat onze resellers dicht bij de klanten staan en hen beter kunnen helpen. Daarin ondersteunen wij hen volledig. Een aantal historisch gegroeide relaties en klanten met complexe processen, waarvoor specifieke kennis vereist is, bedienen wij reeds. Xerox heeft internationaal een aantal marktsegmenten gedefinieerd, waarvoor wij bewezen en beproefde oplossingen hebben en waarin onze klanten nog verder kunnen groeien. Denk daarbij aan de markten voor het produceren van fotoproducten, boeken, verpakkingen en direct mail. In dat laatste geval gaan we veel verder dan alleen fysieke DM. Daar gaat het met name om het bieden van crossmedia-oplossingen. Alle productinnovaties concentreren zich op onze groeisegmenten. Dat zal straks op Drupa goed zichtbaar zijn. Op de Graficus Vakdag kunnen wij alvast een tipje van de sluier oplichten. Wij zien de Graficus Vakdag als een goede warming up voor Drupa.'



Premier Partnernetwerk

Op de Graficus Vakdag is er ook aandacht voor het Premier Partner Network. Binnen dit netwerk van Xerox-klanten uit alle delen van de wereld is veel kennis van printers en printprocessen, maar vooral ook klantcommunicatie. Premier Partners helpen elkaar als het gaat om het uitbesteden van printopdrachten, bij tenders, bij het ontwikkelen van appli-

'Een goede warming up voor Drupa'

caties en veel meer. 'Onze Premier Partners lopen voorop in de markt', zegt Patrick Bont. 'Ieder jaar organiseren wij op Europees niveau een Forum, waarbij onze Premier Partners elkaar in levende lijve ontmoeten. Ook voor Drupa organiseren wij een wereldwijd Xerox Premier Partner Forum in Düsseldorf. Dat belooft een zeer belangrijk evenement te worden voor grafimedia-bedrijven die geld willen verdienen met printopdrachten. En wie wil dat nou niet? Nieuwsgierig? Vraag er gerust naar op de Graficus Vakdag, of kijk alvast op www.xeroxdigitalhotspot.com.' ■